

THE ULTIMATE  
FAN BOOK

BTS

LA GUÍA  
ILUSTRADA  
MÁS  
ACTUALIZADA



¡VIVE EL FENÓMENO K-POP!

INDEPENDIENTE Y NO OFICIAL

LIBROS CÚPULA

## CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

La editorial desea dar las gracias a las siguientes fuentes por permitir amablemente la reproducción de las fotografías en este libro.

Alamy: Newscom 34; /TopPhoto 22-23

Getty Images: John Angelillo 73 (arriba); /Big Hit Entertainment/AMA2020 71; /Billboard Music Awards 2021 78-79; /Choi Soo-Young/Multi-Bits 14, 53, 54 (abajo); /The Chosunilbo JNS/Imazins 9 (arriba), 24-25, 25, 28-29, 72-73, 76-77; /Chung Sung-Jun 15, 68 (arriba); /Gregg DeGuire 18; /Santiago Felipe 50 (abajo), 54; /Steven Ferdman 65 (abajo); /Rich Fury 62; /Noam Galai 69; /Steve Granitz/WireImage 26; /Chelsea Guglielmino 59 (abajo); /Raymond Hall/GC Images 59; /Han Myung-Gu/WireImage 9 (abajo), 10, 11, 12, 13, 16-17, 21, 41 (abajo), 49 (top & bottom), 52, 61 (abajo); /Frazer Harrison 53 (arriba); /Ilgan Sports/Multi-Bits 4, 6-7, 19, 20, 27 (arriba), 32, 48, 50 (arriba); /Jung Yeon-je/AFP 64 (arriba), 64 (abajo); /Jeff Kravitz/FilmMagic 44, 65 (arriba); /John Lamparski/WireImage 68 (abajo); /Jason LaVeris 36, 38-39; /Dan MacMedan 66-67; /Kevin Mazur 63; /Kevin Mazur/BBMA18 54 (abajo); /Kevin Mazur/WireImage 47; /Chris Polk/AMA2017 56-57; /RB/Bauer-Griffin 37, 42-43, 44; /Michael Stewart/WireImage 70; /Yoon Valat/EPA/AFP 59 (arriba), 61 (abajo); /Theo Wargo 76; /Matt Winkelmeyer 55 (arriba); /Kevin Winter 5, 40 (arriba), 41 (arriba); /Paul Zimmerman 30-31, 33, 35

Shutterstock: Kim Hee-Chul/EPA 27 (abajo), 45, 51 (abajo); /Yonhap/EPA-EFE 40 (abajo), 50 (arriba)

WDTV: ABC 74-75

Se han realizado todos los esfuerzos posibles para garantizar que la información recogida en este libro sea correcta. En caso de error u omisión al consignar los derechos de autor de las imágenes incluidas en la obra, Libroero b.v. pide disculpas y se compromete a enmendar la información en futuras ediciones del libro.

Título original: *BTS. THE ULTIMATE FAN BOOK*

Originalmente publicado en 2022 por Mortimer, un sello de Welbeck Non-Fiction Limited, que forma parte de Welbeck Publishing Group.

©De la traducción pág. 1-61: Nuria Caminero

©De la traducción pág. 62-74 y del texto pág. 76-77: Javier Bellota

© Editorial Planeta, S. A., 2023

Av. Diagonal, 662-664, 08034 Barcelona (España)

Libros Cúpula es marca registrada por Editorial Planeta, S. A.

[www.editorial.planeta.es](http://www.editorial.planeta.es)

[www.planetadelibros.com](http://www.planetadelibros.com)

ISBN: 978-84-480-3759-8

Depósito Legal: B. 10.251-2023

Impreso en TG Soler

Impreso en España - Printed in Spain

El papel utilizado para la impresión de este libro está calificado como papel ecológico y procede de bosques gestionados de manera sostenible.

# SUMARIO

- 4 Introducción
- 8 Antes del estrellato
- 12 Conoce la banda: Jin
- 14 Disco de éxito: *2 Cool 4 Skool*
- 18 Conoce la banda: Suga
- 20 Disco de éxito: *Dark & Wild*
- 26 Conoce la banda: J-Hope
- 28 Disco de éxito: *Wings*
- 34 Conoce la banda: RM
- 36 Disco de éxito: *Love Yourself: Tear*
- 38 Conoce la banda: Jimin
- 46 Disco de éxito: *Love Yourself: Her*
- 48 Conoce la banda: V
- 52 Estilo y esencia: La evolución de BTS
- 54 Más allá de las estrellas
- 58 *Burn the Stage: The Movie*
- 62 Hit Record: *Map of the Soul*
- 70 Hit Record: BE
- 70 Brillando con luz propia
- 78 Disk-PopGrafía



# ANTES DEL ESTRELLATO

Bangtan Sonyeondan (boy scouts a prueba de balas), Beyond The Scene o incluso The Bangtan Boys son posibles explicaciones del interesante nombre de BTS, la *boy band* más refrescante de los últimos tiempos. Estos chicos procedentes de regiones muy dispares de Corea del Sur se conocieron de una manera muy especial y unieron toda su inspiración para formar algo que el mundo no había visto ni oído antes

## ANTES DEL «BIG BANG»

La primera vez que se reunieron los siete miembros de la banda —seleccionados a través de audiciones individuales para Big Hit Entertainment en Seúl (Corea del Sur), entre 2010 y 2013— tanto BTS como su mentor, el director ejecutivo de Big Hit Entertainment, Bang Si-hyuk, querían que el grupo fuese algo más que solo música. Bang tenía una visión. Quería que el grupo se «convirtiese en una banda que desafiara los prejuicios y las discriminaciones hacia la generación joven». Bang y los siete miembros —incluido el primero, RM— querían un grupo surcoreano que no se limitase a tocar bubblegum pop sin ninguna explicación ni razón. Querían un grupo con una misión, con algo que contar. Querían «un buen equilibrio entre mensaje e interpretación», así como «adaptar los géneros pop de moda para que cualquiera pudiera disfrutar sin barreras culturales o de idioma» y emitir un sonido unificado creado por «la química especial de las siete personalidades de la banda». Los siete miembros compartirían esta misión. «No quiero a nadie en la banda que busque convertirse en una celebridad», explicó Bang sobre su proceso de selección de «aprendices» para el grupo mientras el concepto de BTS cobraba forma en 2010. «No quiero trabajar con nadie cuyo objetivo sea ser un artista y que intente utilizar las canciones como medio para lograrlo. Tienes que amar la música tanto como el escenario. Mi filosofía y mi visión del mundo impregna BTS. BTS es una banda de chicos que hace música de manera incansable».

## COMPAÑEROS DE ARMAS

La selección de los *miembros* adecuados para su programa de aprendizaje consistió en una cuidadosa ronda de audiciones de talentosos músicos de toda Corea del Sur, proceso que duró dos años. «Desde el principio buscaba gente que supiera lo que quería hacer; por consiguiente, encontramos a gente así, de modo que estoy satisfecho», comentó Bang. «BTS no solo se mueve según lo que haya planificado. Ellos crean su propia música y gestionan su planificación. Si no lo hacen, el siguiente álbum no saldrá. También tienen claro cómo quieren vestir». Aquellos críticos que piensen que BTS no es más que otra *boy band* deberían reconsiderarlo.

«Todos los miembros de BTS han tenido iniciativa desde muy jóvenes», aclaró Bang en una entrevista en 2013. «Antes de unirse a Big Hit, todos lucharon con un entusiasmo excepcional en sus respectivas áreas de la música y el baile». Sus luchas individuales para hacer oír su voz acabarían uniendo a Jin, Jimin, V, Jungkook, RM, Suga y J-Hope. De hecho, es lo que los llevó a todos a realizar la audición para Big Hit Entertainment. Querían ser descubiertos.

RM fue el primero en realizar la audición para Bang. La pasó con nota, por supuesto.

«En 2010 me presentaron a Bang Si-hyuk, nuestro productor y director ejecutivo de Big Hit Entertainment», recordaba RM, el único de BTS que habla un inglés fluido y, por ello, su principal portavoz en las entrevistas. «Yo era un rapero alternativo y solo tenía 16 años, estaba en mi primer año de instituto. Bang pensó que tenía potencial como rapero y letrista».

«La primera oportunidad para planificar BTS fue el líder RM», confirmó Bang. «RM es muy introspectivo, sofisticado y filosófico, para su edad. Tras ver su rap [en su audición] pensé en crear un grupo de hip-hop y reuní a los miembros actuales.»

**PÁGINA SIGUIENTE ARRIBA** Los chicos marcan estilo en su primera actuación en una entrega de premios, los Melon Music Awards de 2013. Arena de Gimnasia Olímpica, Seúl, 14 de noviembre de 2013.

**PÁGINA SIGUIENTE ABAJO** Sincronización perfecta en una de sus primeras actuaciones en directo como septeto. Hallyu Dream Concert, Gyeongju, 5 de octubre de 2013.





Luego pensé que no debía ser *simplemente* un grupo de ídolos que hace hip-hop, sino un grupo cuyos miembros pudieran explicar sus propias historias. Esta idea se ha reflejado siempre en la música de BTS y no ha cambiado hasta ahora. Quería que el grupo no solo compusiera y escribiera sus letras, sino que también participara de manera independiente en la producción y la dirección escénica».

Bang tenía la idea de que cada miembro del grupo debía ser igual de vital que el resto y que la química entre ellos debía unirlos para convertirse en una unidad con sentido. Sin ese elemento clave, BTS no sería más que otra boy band de K-pop que nunca lograría el éxito fuera de sus fronteras. La razón por la que la banda publica álbumes y realiza giras como trilogías es esa visión de Bang de que cada miembro debía «explicar una historia» y «no era posible encajar todas las historias que BTS quería contar en un álbum». De ahí la prolífica producción musical en un formato impensable para cualquier otro grupo y, de hecho, bastante desconocido para el público occidental.

### LOS APRENDICES SE CONVIERTEN EN ÍDOLOS

A lo largo de dos años, Big Hit Entertainment realizó audiciones para seleccionar a los demás miembros. «Llegó Suga y luego J-Hope, muy popular como bailarín en su ciudad natal. Fuimos los tres primeros», recuerda RM.

A menudo se suele decir que los chicos proceden de Seúl, la *capital de Corea del Sur*, cuando en realidad proceden de regiones muy distantes del país, una prueba de que Bang realmente buscó por todas partes hasta encontrar los ingredientes perfectos para su obra maestra

de BTS. RM es de Ilsan; Jin, de Gwacheon; J-Hope, de Gwangju; Jimin y Jungkook, de Busan, y Suga y V, de Daegu.

Los diferentes componentes del grupo crecieron alejados, pero los unió su deseo de formar parte de algo grande.

«Empezamos como grupo de hip-hop; Bang sentía que debía haber cantantes que hablaran sobre las cosas que necesita la sociedad», explica RM sobre sus humildes inicios en el hip-hop. «Éramos raperos que podíamos hacer realidad su idea, y había miembros con grandes dotes interpretativas. Lo más importante es que nuestra música y nuestra interpretación debían ser de calidad superior, porque, por encima de todo, somos cantantes. Teníamos las capacidades, y a eso se sumó nuestra sinceridad, nuestros mensajes y nuestra capacidad de comunicación. Y Bang nos apoyó plenamente. Nos dio libertad para convertirnos en actores clave y, como tales, podíamos arriesgar para obtener un alto rendimiento. Big Hit y la banda contribuyeron a partes iguales, y creo que este es un modelo de negocio deseable, en el que tanto la agencia como el artista colaboran como socios».

En 2014, cuando preparaban el lanzamiento de *2 Cool 4 Skool*, vivían juntos en una casa abarrotada y dormían todos en una habitación. Los siete artistas, cada uno con sus propios talentos en todo el espectro de las artes creativas —interpretación, baile, rap, canto, coreografía— y procedentes de diferentes regiones del país, sabían que para tener éxito debían ser auténticos. Y eso significaba ser más que nuevos amigos. «Los siete nos hemos empujado unos a otros a dar lo mejor de nosotros», reveló RM. «Ya somos como hermanos».





**ARRIBA** Actuación en el programa *Show Champion* de la MBC Music. Uniqlo AX-Hall, Seúl, 9 de octubre de 2013.

**PÁGINA ANTERIOR** La banda luce sus oros en el *photocall* del festival Incheon Korean Music Wave de 2013, 1 de septiembre de 2013.

**«SI ENSEÑAS INGLÉS  
A UN ARTISTA DE K-POP Y  
LO CONTRATA UNA EMPRESA  
ESTADOUNIDENSE, SERÍA EL  
DEBUT DE UNOS ASIÁTICOS  
EN EL MERCADO  
NORTEAMERICANO  
PERO ESO NO ES K-POP.»**

**BANG SI-HYUK**

## HITMAN BANG

«Les hice una promesa a BTS antes de que debutaran», explica Bang Si-hyuk, también conocido como Hitman Bang, a menudo considerado el equivalente surcoreano a Simon Cowell, creador y justo aunque duro miembro del jurado de los éxitos televisivos mundiales *American Idol*, la edición británica de *Got Talent* y *The X Factor*. «Les prometí que les ayudaría a convertirse en un equipo sólido como productor si ellos creían en el potencial del equipo y daban lo mejor de sí mismos en sus responsabilidades individuales. Ellos creyeron en mi promesa y yo me esforcé por cumplir mi palabra».

A Bang es a quien puede atribuírsele el crédito del éxito inicial y la selección de los distintos miembros de BTS. Si bien es cierto que su éxito posterior se ha debido a su química y sus canciones, él fue quien primero reunió a estos siete individuos en particular. Vio algo en cada uno, una cualidad que sabía que se combinaría con las de los demás compañeros. Bang fundó Big Hit Entertainment en 2005, tras unos años componiendo éxitos para la «primera generación» de bandas de K-pop, como g.o.d y Rain (influencias vitales en muchos de los miembros del grupo).

«La primera razón por la que BTS gusta es porque su música se basa en mi pasión por el hip-hop», afirmó Bang en una entrevista. Pero no fue solo el hip-hop lo que hizo destacar a BTS, fueron sus deseos individuales de cantar canciones que transmitieran algo a sus fans. «Mientras la mayoría de las canciones de K-pop tratan de amor o ruptura, la música de BTS habla de temas relacionados con la escuela y la juventud, y explica historias contemporáneas con las que todo el mundo puede sentirse identificado», explicó Bang. «Creo que a mucha gente le gusta porque no solo tiene las típicas canciones de amor. BTS posee una voz única que relata las preocupaciones que implica hacerse mayor y las inquietudes de la juventud. Además, en el contexto de una música cercana, los miembros presentan un encanto amable. Creo que otra razón es su deseo de comunicarse con sus fans».

CONOCE

A LA

BANDA

JIN

# KIM SEOK-JIN

Kim Seok-jin, o simplemente Jin para sus compañeros de banda, también conocido como Worldwide Handsome, el «guapo mundial», es el mayor de BTS. Nacido el 4 de diciembre de 1992, es uno de los cuatro vocalistas principales de BTS, como pudo comprobarse en el increíble solo «Awake» de *Wings*. Jin fue descubierto en las calles de Seúl y ahora es tan famoso por su pasión por la gastronomía como por su increíble voz, como sabrá bien cualquiera que vea su programa de internet Eat Jin.

**«ACTUAR EN UN CONCIERTO ERA MI SUEÑO. QUERÍA UNIRME CON NUESTROS FANS A TRAVÉS DE NUESTRA MÚSICA.»**

JIN



## ACTOR CON EL FACTOR X

Antes de que la fama y el estrellato de BTS encontraran a Jin, a través de las audiciones para Big Hit Entertainment en 2012, él estudiaba cine en la Universidad Konkuk de Seúl. Nació y creció en Anyang, en la provincia de Gyeonggi. Antes de trasladarse a Gwacheon, Jin creía que seguiría los pasos de su familia y trabajaría en el campo como agricultor. Ni se le ocurría pensar que tendría la oportunidad de llegar a ser una superestrella mundial de la música.

De niño, Jin odiaba *estarse quieto*, no paraba de moverse y no le gustaba estudiar. «En primaria tenía mucha energía», ha explicado. «Mi asignatura favorita era Educación Física. ¡Todo lo contrario que ahora!».

En el instituto creyó que podría hacer carrera como periodista, una idea que descartó cuando empezó a aflorar su pasión por la interpretación y por el cine. «Empecé a soñar con ser actor durante mi segundo año de instituto, después de ver a Kim Nam Gil-ssi en el drama Queen Seondeok», explicó. «Me conmovió y pensé que yo también quería hacer llorar a la gente con mis interpretaciones.

Así que estudié cine en la Universidad Konkuk».

Fue descubierto en las calles de Seúl mientras estudiaba allí. Al verlo bajando de un autobús, un representante de Big Hit Entertainment pensó que Jin tenía justo el estilo que buscaban para el nuevo septeto que estaba montando Bang Si-hyuk. Invitaron a Jin a una

audición y, pese a no tener experiencia cantando ni bailando, se hizo con un puesto en la banda. Jin fue el chico más mayor en participar en las audiciones. «Tres meses después de empezar a estudiar en la universidad, me descubrieron en Big Hit y me convertí en aprendiz. Jungkook se unió dos días después», recuerda Jin, hablando del miembro más joven del grupo, que entonces solo tenía 15 años.

Jin disfrutó su etapa de aprendizaje en Big Hit —proceso concebido por Bang Si-hyuk para asegurarse de que todos los miembros de BTS pudieran cumplir con sus deberes como parte de la banda—, pero empezó su vida en BTS con poca confianza en sus cualidades para la interpretación y la composición de canciones. Estaba convencido de que no podría bailar ni escribir canciones, pero gracias a sus hermanos de BTS, Jin no tardó en sentirse seguro para expresar sus talentos artísticos. «Mi interés por la música se despertó después de conocer a los demás miembros», recuerda Jin. «Al principio, ni se me ocurría que pudiera escribir canciones. Gracias a la influencia de los demás miembros, ahora sigo escribiendo canciones. Aunque todavía no tienen nivel suficiente para incluirlas en un álbum, las reacciones son buenas».

Jin espera poder canalizar algún día toda su energía para actuar en una película, pero, de momento, lo primero es su pasión por la música y la interpretación, y estar con sus mejores amigos en el escenario. Eso y explicar chistes malos... para fastidio de sus compañeros de BTS.



**PÁGINA ANTERIOR** Jin con un estilo sofisticado en los Gaon Chart K-Pop Awards, 17 de febrero de 2016.

**IZQUIERDA** El «guapo mundial» en acción.



# 2 COOL 4 SKOOL

Si bien los fans saben que el gran éxito de BTS llegó con su álbum de 2016 *Wings* y el arrollador sencillo de 2015 «I NEED U», fue con su álbum de debut, *2 Cool 4 Skool*, y sus siete canciones, con el que BTS irrumpió en el panorama del K-pop.



## LISTA DE CANCIONES:

Intro: 2 Cool 4 Skool  
(feat. DJ Friz)  
We Are Bulletproof Pt.2  
Skit: Circle Room Talk  
No More Dream  
Interlude  
I Like It  
Outro: Circle Room Cypher  
Skit: On the Start Line  
(canción oculta)  
Path (canción oculta)

**ARRIBA** En plena actuación en el Incheon K-Pop Concert, 21 de septiembre de 2014.

**DERECHA** Sembrando el caos en la alfombra roja de los Gaon Chart K-Pop Awards, Parque Olímpico de Seúl, 28 de enero de 2015.