

**LA DESINTEGRACIÓN DEL BARÇA
DEL TRIPLETE**

DE LA GLORIA AL INFIERNO

**¿QUÉ OCURRIÓ
ENTRE EL ADIÓS
DE NEYMAR
Y EL ADIÓS
DE MESSI?**

**SIQUE RODRÍGUEZ
ADRIÀ SOLDEVILA
SERGI ESCUDERO**

DEUSTO

De la gloria al infierno

¿Qué ocurrió entre el adiós de Neymar
y el adiós de Messi?

**SIQUE RODRÍGUEZ, ADRIÀ SOLDEVILA
Y SERGI ESCUDERO**



EDICIONES DEUSTO

© Sique Rodríguez, Adrià Soldevila y Sergi Escudero, 2022

© Centro de Libros PAPP, SLU, 2022

Deusto es un sello editorial de Centro de Libros PAPP, SLU.

Av. Diagonal, 662-664

08034 Barcelona

www.planetadelibros.com

ISBN: 978-84-234-3350-6

Depósito legal: B. 3.365-2022

Primera edición: abril de 2022

Preimpresión: Realización Planeta

Impreso por Romanyà Valls, S. A.

Impreso en España - *Printed in Spain*

El papel utilizado para la impresión de este libro está calificado como papel ecológico y procede de bosques gestionados de manera sostenible.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

Sumario

Introducción	11
------------------------	----

PARTE I

Deriva deportiva

1. El triplete y el tridente de Bartomeu	15
El programa electoral de Bartomeu	16
2. Adiós a Neymar	23
En Estados Unidos terminó todo	23
Neymar no se queda, se va	24
LaLiga se opone al traspaso de Neymar	26
La remontada del Barça contra el Paris Saint-Germain	29
Los cuatro años de Neymar en el Barça	29
3. Los tres fichajes más caros de la historia: Dembélé, Coutinho y Griezmann	33
El fichaje de Dembélé	36
El fichaje de Coutinho	39
El fichaje de Griezmann	41
4. Renovaciones al alza: de Messi a Jordi Alba, pasando por Piqué, Sergi Roberto, Umtiti y Sergio Busquets	45

La renovación de Iniesta	47
La renovación de Messi	47
Las renovaciones de Piqué, Sergi Roberto y Umtiti	49
La renovación de Sergio Busquets	50
La renovación de Jordi Alba	51
5. Cambios en la dirección deportiva: Zubizarreta, Robert,	
Pep Segura, Abidal y Ramon Planes.	53
Las reuniones para fichar jugadores	54
Bartomeu se carga a Zubizarreta	55
Robert Fernández, nuevo secretario técnico.	56
Bartomeu otorga todo el poder a Pep Segura.	57
Éric Abidal y Ramon Planes, dupla en la dirección deportiva	60
6. Los cambios en el banquillo: Luis Enrique, Valverde, Setién,	
Koeman y Xavi	63
Bartomeu echa a Valverde.	63
El Barça ficha a Quique Setién	67
Ronald Koeman llega al banquillo	70
Xavi, nuevo entrenador	73
7. El adiós de Messi	
El burofax	77
Un verano convulso.	80
La última temporada	84
La despedida	86
Las últimas negociaciones entre el Barça y Messi	87
Messi se va al PSG.	92

PARTE 2

Deriva económica

1. De la contención del gasto al descontrol	97
El <i>catenaccio</i> económico	99
Cambia el capitán, cambia el rumbo	101
La masa salarial, el talón de Aquiles	103
¿Y la comisión económica?	107
El famoso límite salarial.	108

2. Sin fondos y con una deuda milmillonaria	115
¿El Barça está en quiebra?	115
Una deuda sobredimensionada	116
Las amortizaciones, un dolor de muelas permanente	118
<i>Operazioni di bilancio</i> , una trampa contable	119
El impacto de la COVID-19	121
3. ¿Quién es el líder?	123
Directivos intervencionistas	125
¿Quién manda?	127
Miedo a los jugadores	129
Masferrer en el club, el principio del fin	131
Discurso bajo control	133
4. El Espai Barça, la joya de una corona de cartón	137
El 72 por ciento de los socios aprueba el proyecto	138
Frenazo político	141
Mientras tanto, millones al CE Laietà	142
Goldman Sachs entra en escena	144
Roures pone 300 millones	145
Laporta: doble o nada	146
5. La camiseta cuesta 100 millones	149
Rakuten se harta del Barça	149
La lista negra de Rakuten	153
El Barça no respeta el límite de Nike para el patrocinador	155
Nadie se sube a un Audi	158
«El contrato con Nike es una castaña»	160
La gira por Estados Unidos de 2018 se disputó sin contrato firmado	162
Conflicto con la gira del Barça de fútbol femenino	163
Las oficinas internacionales no despegan	165
Las academias del Barça aún están por explotar	168
6. El modelo de propiedad	171
Los modelos del Bayern o del Benfica	172
Laporta no es culpable, pero será cómplice	173

PARTE 3
Deriva institucional

1. En el Barça no se trabaja a gusto	179
Hay trabajadores que quieren irse del club.	179
El caso Rubén Benseny.	181
Sabine Paquer, la <i>compliance</i> que dijo «Basta».	182
2. Decisiones que generan incendios mediáticos	185
La campaña para defender a Messi que enfadó a los Messi.	185
Los socios compromisarios evitan el cambio de escudo	187
La directiva decide imputar al Barça en el caso Neymar	191
El Barça de Laporta descarta el patrocinio de H&M	192
3. La política entra en acción	195
<i>Més que un club</i>	196
El procés y el Barça.	197
El 1 de octubre	198
Tiranteces entre el Barça y las instituciones.	200
4. El Barçagate, la mayor crisis institucional.	203
«Me siento engañado, vilipendiado y defraudado por Bartomeu»	203
La prensa destapa el Barçagate, que termina en los tribunales	205
Reunión tensa en el restaurante Asplic de Sant Just Desvern.	209
Lista de periodistas y personalidades a los que había que presionar	211
Los Mossos d'Esquadra son críticos con la auditoría de PwC	213
La deriva política del Barçagate	214
Ocho socios denuncian a Bartomeu ante la justicia por el Barçagate.	217
Pañolada en el Camp Nou	218
5. Voto de censura y dimisión de Bartomeu	221
Tensiones entre los socios que impulsaron el voto de censura	221
Bartomeu dimite y critica a la Generalitat	227
Dos millones de euros para alcanzar la presidencia del Barça	230
Bartomeu no consigue un candidato continuista	234

El triplete y el tridente de Bartomeu

«Bartomeu es el segundo presidente de la historia del Barça con más títulos en total y también es el segundo con más títulos relativos; es decir, el porcentaje de trofeos en función de sus años de mandato.» La frase sorprende. Es de una persona cercana a Bartomeu. Y es así. Contando todas las secciones profesionales del club. En títulos absolutos, sólo lo supera Josep Lluís Núñez. En títulos relativos, sólo lo supera Sandro Rosell. Entonces..., ¿por qué da la sensación de que Josep Maria Bartomeu compite con Joan Gaspart por el triste honor de ser recordado como el peor presidente de la historia?

Sandro Rosell dimitió al frente del FC Barcelona el 23 de enero de 2014. Su renuncia provocó que el vicepresidente primero del club, Josep Maria Bartomeu, se convirtiera en presidente. Hasta entonces, Bartomeu había sido la mano derecha de Rosell. Su idea era dar continuidad al proyecto que habían empezado en 2010.

El 18 de julio de 2015, Josep Maria Bartomeu ganó las elecciones que él mismo había convocado unos meses antes. Se convirtió así en el presidente número 40 del club y en el tercero más votado de la historia. Bartomeu consiguió el 54,63 por ciento de los votos. Por detrás quedaron: Joan Laporta, con un 33,03 por ciento de los votos; Agustí Bedito, con el 7,16 por ciento, y Toni Freixa, con el 3,7 por ciento.

A Bartomeu lo votaron 25.823 socios del Barça. El apoyo fue mayúsculo y la victoria contundente. Bartomeu se había convertido en el tercer presidente más votado de la historia, por detrás de Sandro Rosell (2010) y Joan Laporta (2003). Pese a la contundencia del resultado, unos años después un exdirectivo del Barça, muy cercano a Bartomeu, reflexionó en privado: «En 2015, no le dimos importancia a un aspecto. Que pese a haber ganado el triplete y tener a los mejores futbolistas del mundo con nosotros, hubo más de 20.000 socios que no nos querían, que votaron en nuestra contra». El cálculo era sencillo. Sumando los votos de Laporta, Benedito y Freixa salían 20.751 socios que habían ido a votar y no lo habían hecho por el presidente que acababa de ganar la Copa, la Liga y la Champions. Ésas eran las armas electorales de Bartomeu.

El programa electoral de Bartomeu

Bartomeu se presentó a las elecciones con un eslogan: «Bueno para el Barça».

La carta que encabezaba su programa electoral decía lo siguiente:

Nuestro compromiso: seguimos creciendo, seguimos ganando.

Actualmente, el FCBarcelona es el club deportivo líder en el mundo, tanto en el ámbito deportivo como en el económico y social. Pero no es suficiente con ser líderes hoy, también queremos un club líder en el futuro, que desde Catalunya haga llegar los valores barcelonistas al mundo. Por eso, proponemos un proyecto ganador que continúe el trabajo iniciado hace cinco años y que nos ha llevado a alcanzar grandes victorias en los tres ámbitos más importantes del club.

Victorias en el aspecto deportivo, con la consecución de los títulos más importantes en todas las secciones, entre los que destaca el segundo triplete de fútbol de esta temporada, un triunfo histórico, encabezado por el tridente, la mejor delantera del mundo. Victorias en el marco social, como la celebración por segunda vez en la historia del club de un referéndum de consulta para la aprobación

del nuevo Espai Barça o como la creación del nuevo censo y de los nuevos estatutos, basados en el compromiso y la transparencia. Y victorias en el ámbito económico, con iniciativas que han puesto de manifiesto la gran capacidad de crecimiento y solvencia del club, con la obtención de los beneficios más altos de la historia del club y una gran proyección en los mercados internacionales. Y todo esto sin incrementar el precio del abono de los socios.

Este triplete de triunfos en todos los ámbitos se ha visto reflejado en el inicio de un proyecto que marcará la historia del club: el Espai Barça, el proyecto deportivo más grande del mundo. Un proyecto que nuestra generación tiene el deber de construir para que las próximas generaciones disfruten del mejor club del mundo.

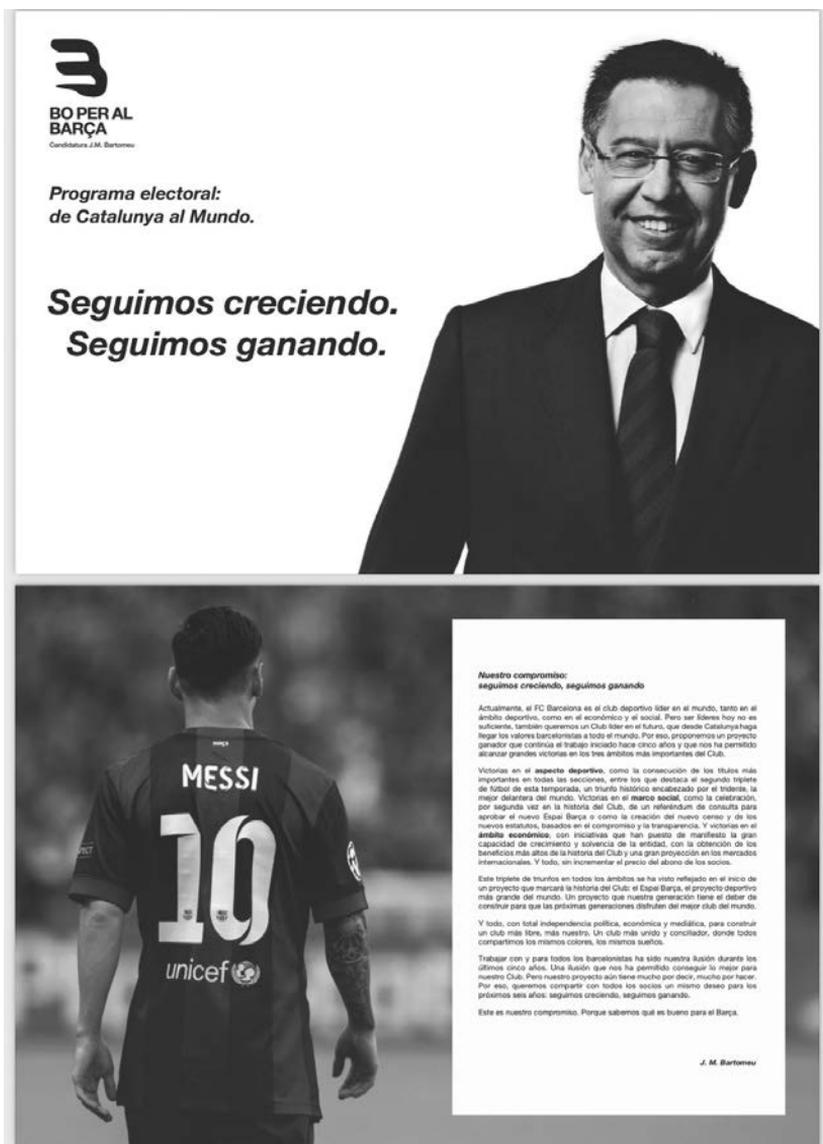
Y todo esto con total independencia política, económica y mediática, para construir un club más libre, más nuestro. Un club más unido y conciliador, donde todos compartamos los mismos colores, los mismos sueños.

Trabajar con y para todos los barcelonistas ha sido nuestra ilusión durante los últimos cinco años. Una ilusión que nos ha permitido conseguir lo mejor para nuestro club. Pero nuestro proyecto aún tiene mucho que decir, mucho por hacer. Por eso queremos compartir con todos los socios un mismo canto para los próximos seis años: seguimos creciendo, seguimos ganando.

Éste es nuestro compromiso. Porque sabemos lo que es bueno para el Barça.

El programa electoral era un librito que constaba de veinte páginas. Messi aparecía en la foto que acompañaba la carta de Bartomeu. Era la primera imagen de todas.

En el apartado deportivo se sacaba pecho de los títulos conseguidos desde 2010. Dos Copas de Europa, un Mundial de Clubes, tres Ligas, dos Copas del Rey, tres Supercopas de España y una Supercopa de Europa. Doce títulos en total, a los que había que sumar 53 trofeos más del resto de las secciones profesionales: baloncesto (12), balonmano (15), hockey patines (10) y fútbol sala (16). En 2015, el fútbol femenino se profesionalizó, cumpliendo así Bartomeu una de sus promesas electorales.



BO PER AL BARÇA
Candidatura J.M. Bartomeu

**Programa electoral:
de Catalunya al Mundo.**

**Seguimos creciendo.
Seguimos ganando.**

**Nuestro compromiso:
seguimos creciendo, seguimos ganando**

Actualmente, el FC Barcelona es el club deportivo líder en el mundo, tanto en el ámbito deportivo, como en el económico y el social. Pero ser líderes hoy no es suficiente, también queremos un Club líder en el futuro, que desde Catalunya haga llegar los valores barcelonistas a todo el mundo. Por eso, proponemos un proyecto ganador que continúa el trabajo iniciado hace cinco años y que nos ha permitido alcanzar grandes victorias en los tres ámbitos más importantes del Club.

Victorias en el **ámbito deportivo**, como la consecución de los títulos más importantes en todas las secciones, entre los que destaca el segundo triplete de fútbol de esta temporada, un triunfo histórico encabezado por el triplete, la mejor goleadora del mundo. Victorias en el **ámbito social**, como la consecución, por segunda vez en la historia del Club, de un referéndum de consulta para aprobar el nuevo Estatut Barça o como la creación del nuevo censo y de los nuevos estatutos, basados en el compromiso y la transparencia. Y victorias en el **ámbito económico**, con iniciativas que han puesto de manifiesto la gran capacidad de crecimiento y tolerancia de la entidad, con la obtención de los beneficios más altos de la historia del Club y una gran proyección en los mercados internacionales. Y todo, en incrementar el precio del abono de los socios.

Este triplete de triunfos en todos los ámbitos se ha visto reflejado en el inicio de un proyecto que marcará la historia del Club: el Estatut Barça, el proyecto deportivo más grande del mundo. Un proyecto que nuestra generación tiene el deber de continuar para que las próximas generaciones disfruten del mejor club del mundo.

Y todo, con total independencia política, económica y mediática, para construir un club más libre, más nuestro. Un club más unido y conciliador, donde todos compartimos los mismos valores, los mismos sueños.

Trabajar con y para todos los barcelonistas ha sido nuestra ilusión durante los últimos cinco años. Una ilusión que nos ha permitido conseguir lo mejor para nuestro Club. Pero nuestro proyecto aún tiene mucho por decir, mucho por hacer. Por eso, queremos compartir con todos los socios un mismo deseo para los próximos seis años: seguimos creciendo, seguimos ganando.

Este es nuestro compromiso. Porque sabemos qué es bueno para el Barça.

J. M. Bartomeu

MESSI
10
unicef

Fuente: Candidatura Bo per al Barça.

Al texto de su programa electoral lo acompañaban ilustraciones del tridente: Luis Suárez, Neymar y Messi; y del triplete: el Barça había ganado la Liga, la Copa y la Champions.

Bartomeu explotó estos dos conceptos. Hasta el punto de que tituló el apartado económico «Tridente económico». Y marcaba tres líneas de actuación. La primera se titulaba «Rigor». Y se especificaba: «Gestión transparente necesaria para controlar los gastos, en especial de la masa salarial deportiva». La segunda era «Globalización», y se marcaban los ejes para convertir al Barça en la marca número uno mundial. Y la tercera era «Espai Barça», donde se destacaba la importancia de construir un nuevo estadio.

En las llamadas «líneas de actuación del ámbito económico» insistían en la importancia de tener un «control exhaustivo de los gastos, en especial de la masa salarial deportiva del club».

Era 2015, mucho antes de que estallara la pandemia, y Bartomeu ya había detectado que los futbolistas cobraban demasiado.

UN EQUIPO QUE SIGUE HACIENDO HISTORIA



- 2 Copas de Europa
- 1 Mundial de Clubes
- 3 Ligas
- 2 Copas del Rey
- 3 Supercopas de España
- 1 Supercopa de Europa

12 TÍTULOS

EL CLUB POLIDEPORTIVO MÁS GRANDE DEL MUNDO



Baloncesto

12 Títulos



Hockey sobre patines

10 Títulos



Baloncesto

15 Títulos



Fútbol sala

16 Títulos

53 TÍTULOS



EL TRIDENTE. LA MEJOR DELANTERA DEL MUNDO.



UN TRIPLETE HISTÓRICO: EL FC BARCELONA ES EL ÚNICO EQUIPO DE FÚTBOL DEL MUNDO QUE HA CONSEGUIDO DOS TRIPLETES.

CONFIAMOS EN LA CANTERA. 12 JUGADORES DE LA MASIA HAN SUBIDO AL PRIMER EQUIPO.

Fuente: Candidatura Bo per al Barça.

UN TRIPLETE DE PROYECTOS GANADORES

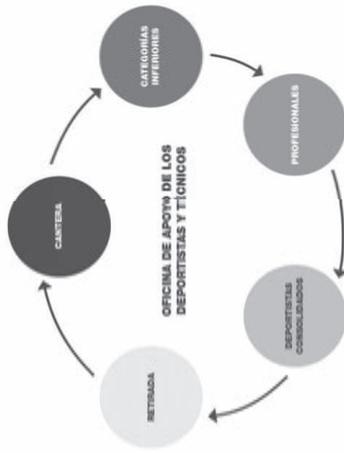
Nuestro proyecto deportivo de futuro se basa en la consolidación de nuestro modelo de fútbol formativo en los niveles de fútbol base, en el fútbol profesional de fútbol como en otras disciplinas deportivas y en la creación del Observatorio y la Universidad FCB, que está llamada a convertirse en un referente académico mundial en el ámbito del fútbol y del deporte.

Y lo conseguimos apoyando nuestro proyecto a partir de estos tres ejes:

- 1** La Masia 360
- 2** Fomento del deporte femenino
- 3** Creación del Observatorio y la Universidad FCB

1. LA MASIA 360

Con la creación de la Oficina de Apoyo de los Deportistas y Técnicos, ofrecemos apoyo a nuestros deportistas y técnicos de cualquier edad, a lo largo de toda su vida deportiva.



EL TRIDENTE ECONÓMICO

Ya somos el club más valioso del mundo. Pero queremos consolidarnos en esta posición para convertirnos en un club global, un espacio que ahora no ocupa ninguna otra entidad. Para lograr este reto aplicaremos una gestión basada en tres grandes ejes:

- 1. RIGOR** 
 - Gestión transparente necesaria para controlar los gastos, en especial de la masa salarial deportiva.
- 2. GLOBALIZACIÓN**
 - Presencia en todos los mercados globales, Nº 1 global.
 - Potenciar las oportunidades que ofrece el mundo online.
 - Incremento de ingresos y beneficios.
 - Marcas Barça Nº 1 en el mundo.
 - Ocupar un espacio de liderazgo que ahora no ocupa nadie, de manera firme y clara.
- 3. ESPAI BARÇA**
 - Imprescindible para seguir creciendo económicamente.
 - Vital para que socios, visitantes, simpatizantes y vecinos del barrio disfruten con todo el confort de la mejor experiencia Barça.
 - Incrementar los salientos para socios y hospitality.
 - El mejor equipo del mundo se merece el mejor estadio del mundo.



Fuente: Candidatura Bo per al Barça.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Para llevar a cabo este proyecto, el programa electoral incluye las siguientes líneas de actuación:



– **Impulso definitivo a la globalización del Club:**
Nueva apertura en Nueva York, y en dos mercados clave: Asia (Beijing - China) y LATAM (São Paulo - Brasil).

e-COMMERCE

– Reddobar esfuerzos e inversiones en el área digital, especialmente en la venta online.

– Recuperar algunos activos, como el negocio de licencias con gestión propia.

– Mantener la publicidad en la camiseta, conservando también las colaboraciones con la **Fundación FC Barcelona** y **UNICEF**.



– **Estrategia común con Jugadores:** Más interacción entre el Club y los jugadores en el mundo digital, utilizando las mismas estrategias de marketing.

– **Integración Marketing:** Club, Deportistas, Veteranos, Masía, Secciones.



Con la voluntad de globalizar el Club, trabajaremos para una mayor integración entre departamentos, para aprovechar sus potencialidades.

– Optimización de la gestión y comercialización de las nuevas instalaciones del Espai Barça.

– Derechos TV: el Barça continuará liderando en la Liga (LFP) el ordenamiento y la profesionalización de la comercialización de los ingresos televisivos.

– Control exhaustivo de los gastos, en especial de la masa salarial deportiva del Club.



– Apuesta firme por las secciones como un club polideportivo, con control de los gastos máximos y control ejecutivo.

– No subiremos los precios de los abonos ni las cuotas de socio (excepto el IPC), como tampoco lo hicimos durante el mandato anterior, siendo fieles a nuestro modelo de gestión.