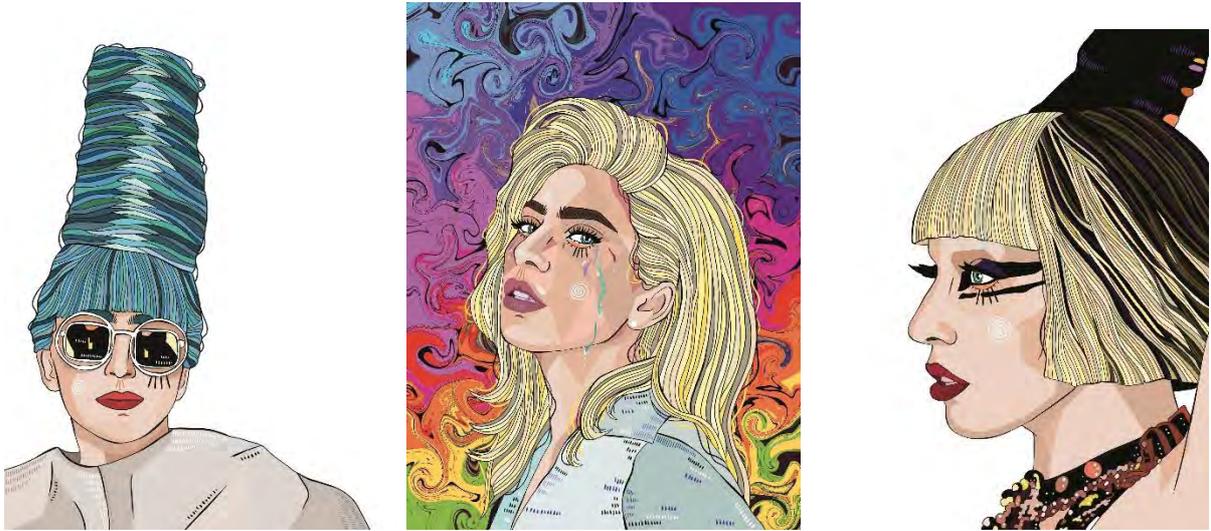


A la venta desde el 17 de marzo de 2021



Lady Gaga

Born her way

Laura Floris

- ✚ **Extravagante, humana y vital**, así es esta artista neoyorquina que revolucionó el mundo de la música con su estilo singular. Su personalidad única va de la mano de un talento polifacético que la ha convertido en una de las cantantes pop más galardonadas e influyentes del mundo. **y una figura inspiradora para legiones de fans.**
- ✚ Así es, sin duda, **Lady Gaga**: un talento único y una mujer excepcional, que no ha tenido miedo a desafiar las convenciones para vivir intensamente y realizar sus sueños. **Una de las cantantes más galardonada e influyente de las últimas décadas.**
- ✚ Igual de inconfundibles son las **ilustraciones digitales** de **Laura Floris**, unos trazos personales y unos colores intensos que no dejan indiferente al espectador. **Una biografía ilustrada** hecha por una auténtica fan de Lady Gaga para todos los seguidores de la mítica neoyorkina.



Stefani Joanne Angelina Germanotta

«Hubo quienes la tacharon de loca y aseguraron que su fama duraría lo que dos telediarios, mientras que otros vieron en ella un icono, una auténtica visionaria. Desde luego hay que admitir que posee un encanto particular, pero por mucho que pueda parecer llegada de otro planeta, lo cierto es que la primera parte de su vida fue tan ordinaria y sencilla como la de cualquier terrícola corriente.» Laura Floris

Al principio de su carrera estuvo en boca de todos, puesto que hacía mucho tiempo que nadie veía algo tan llamativo. Hubo quienes la tacharon de loca y aseguraron que su fama duraría lo que dos telediarios, mientras que otros vieron en ella un icono, una auténtica visionaria. Desde luego hay que admitir que **posee un encanto particular**, pero por mucho que pueda parecer llegada de otro planeta, **lo cierto es que la primera parte de su vida fue tan ordinaria y sencilla como la de cualquier terrícola corriente.**



Stefani Joanne Angelina Germanotta nació el 28 de marzo de 1986 en el hospital Lenox Hill de Manhattan, Nueva York, en el seno de una familia de raíces canadienses, italianas y francesas. **Fue la hija mayor de Joseph Anthony Germanotta y de Cynthia Louise Bissett**, ambos dedicados a trabajos relacionados con la industria telefónica: él en calidad de director de una empresa de instalación de redes wifi para hoteles, y ella como asistente en telecomunicaciones. **A pesar de no provenir de una familia rica, Stefani y su hermana Natali tuvieron la enorme fortuna de contar con unos progenitores que trabajaron muy duro para poder darles lo mejor.** Hay padres y madres que sueñan por sus hijos: están los que quieren que sigan sus pasos y ejerzan su misma profesión; otros buscan que estudien una buena carrera para convertirse en médicos, abogados o ingenieros, y, como no, **están los que persiguen que sus hijos sean famosos.**

Las dos hermanas mantienen una excelente relación y, para Stefani, Natali es, además, su gran confidente y mejor amiga.

Hollywood



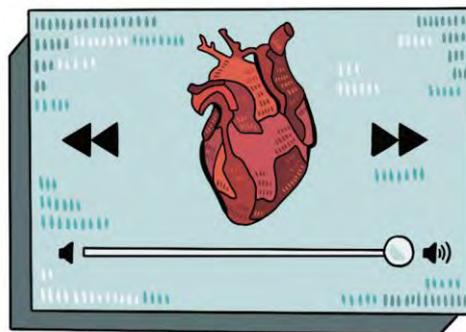
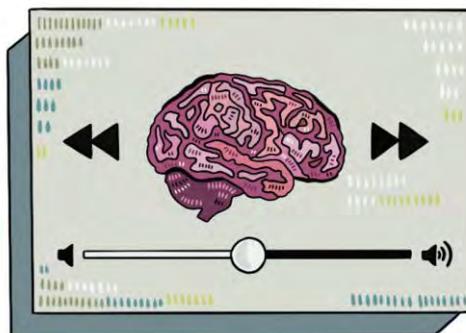
¿Y quién fue esa persona que empezó a dar un cambio en la vida de Stefani? ¿Cómo la descubrió? Él es **Rob Fusari**, productor de música de Nueva Jersey, que por entonces ya había trabajado con estrellas del pop de la talla de **Destiny's Child**, **Britney Spears** o **Jessica Simpson**. Según *Gagapedia* (sí, Stefani tiene su propia enciclopedia *online*, donde se puede encontrar todo, absolutamente todo sobre ella), **Bob Leone**, director nacional de proyectos de la famosa **Songwriters Hall of Fame**, incluyó a

Stefani entre los nueve artistas que habían de participar en el New Songwriters Showcase 2006, que tuvo lugar en el Cutting Room. **Stefani se presentó con la canción *Hollywood***.

Esa misma noche, **Wendy Starland**, colaboradora de Rob Fusari, además de compositora y cazatalentos, **se paseaba por los pubs de Nueva York a la busca y captura de nuevas figuras de la música**. Ella y Fusari habían decidido unir fuerzas con el objetivo de descubrir a una artista menor de veinticinco años que pudiese ponerse a la cabeza de un nuevo grupo del estilo de The Strokes, pero con voz femenina. **La primera impresión de Robert Fusari al ver a Stefani no fue precisamente buena. Robert tenía muy claro lo que quería, y aquella chica no se acercaba ni de lejos a lo que él andaba buscando**. Mientras hablaban, Fusari encontró la página de Stefani en Pure-Volume, una web que permite cargar y reproducir canciones de artistas noveles. Después de escuchar algunas de sus canciones intuyó que tenía delante una cantautora de gran talento.

Haciendo caso de su intuición, Robert pidió a Stefani que cantara algo para él, y ella, sin pensárselo dos veces, se fue directa al piano y empezó a tocar *Hollywood*. Bastaron unos segundos para que él cogiera el teléfono y llamara a su abogado. **Quería un contrato para el día siguiente**.

Un día, mientras leía el *New York Times*, **Fusari quedó impactado por un artículo en el que hablaban de lo difícil que es para una mujer alcanzar la fama en el mundo del rock**. Ponían como ejemplo a Nelly Furtado, haciendo alusión al giro que había dado la música de la artista desde el folk rock a la música

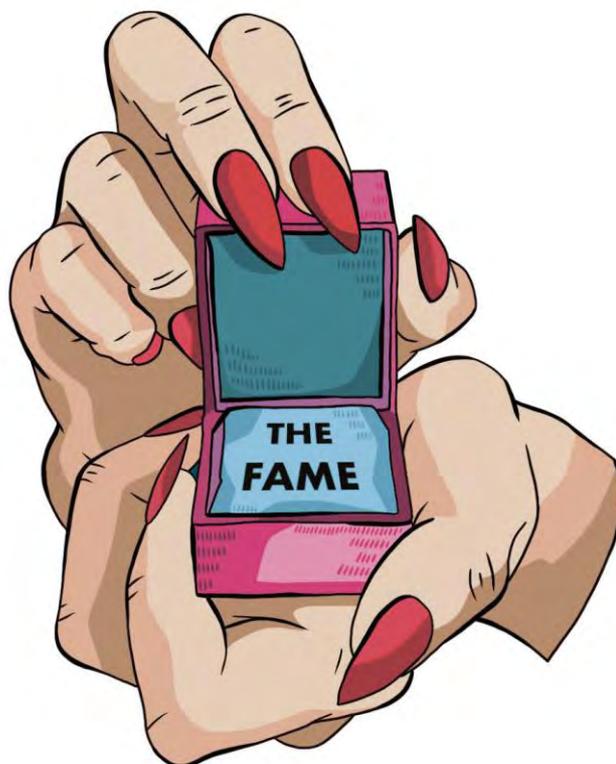


dance gracias a su colaboración con el productor Tim Mosley, más conocido como «Timbaland». **Al leer el artículo, Fusari supo que debía convencer a Stefani; a él le gustaba el R&B y nunca había producido un disco rock, ¿y si a lo mejor tenían que tomar ese camino?**

Una noche, después de tomarse un par de copas, Robert se puso detrás de un *drum machine* MPC mientras Stefani se lanzaba a componer algo nuevo con su piano, y así, sin darse cuenta, nació *Beautiful, dirty, rich*. Esa noche todo cambió; ellos no lo sabían, pero algo grande estaba a punto de llegar.

The fame

Una larga peluca rubia, unas enormes gafas, un rayo azul dibujado en la cara — su homenaje personal a su ídolo David Bowie y la portada de su disco *Aladdin sane*— y un vestuario ciertamente peculiar: así se presentó Lady Gaga en el vídeo musical de *Just dance*. El lanzamiento tuvo lugar el 8 de abril de 2008 y obtuvo un gran éxito comercial, llegando al puesto más alto de las listas de ventas en Estados Unidos, Australia, Canadá, Irlanda, España, Países Bajos y Reino Unido e ingresando en el Top 10 de las listas de muchos otros países. En Estados Unidos, *Just dance* fue un éxito «durmiente», ya que las emisoras de radio se resistieron a trasmitirla, arguyendo que aquel estilo de música era demasiado vulgar y *underground*.



Así que Lady Gaga y su equipo tuvieron que tomar otro camino y empezaron a promocionar la canción en varios programas de televisión estadounidenses. Apareció en *Jimmy Kimmel Live!*, *The Tonight Show with Jay Leno*, *So You Think You Can Dance* y *The Ellen DeGeneres Show*, e incluso llegaron a presentarla en el desfile de traje de baño de la gala de Miss Universo 2008. Así fue cómo, en Estados Unidos, *Just dance* permaneció cinco meses aproximadamente en el Billboard Hot 100 antes de alcanzar por fin el éxito en enero de 2009. **Casi sin darse cuenta, Lady Gaga se había situado en lo alto de las listas de éxitos, acercándose al Olimpo de otras diosas rubias como Christina Aguilera, Madonna, Britney Spears y Kylie Minogue. *Just dance* se convirtió en el segundo *single* más vendido de la historia en formato digital; llegó al primer puesto en el Pop 100 y a la semana siguiente estaba en el primer puesto del Hot 100. El 27 de marzo de 2020, la Recording Industry Association of America le concedió nueve discos de platino por haber vendido 9 millones de copias en el país.**

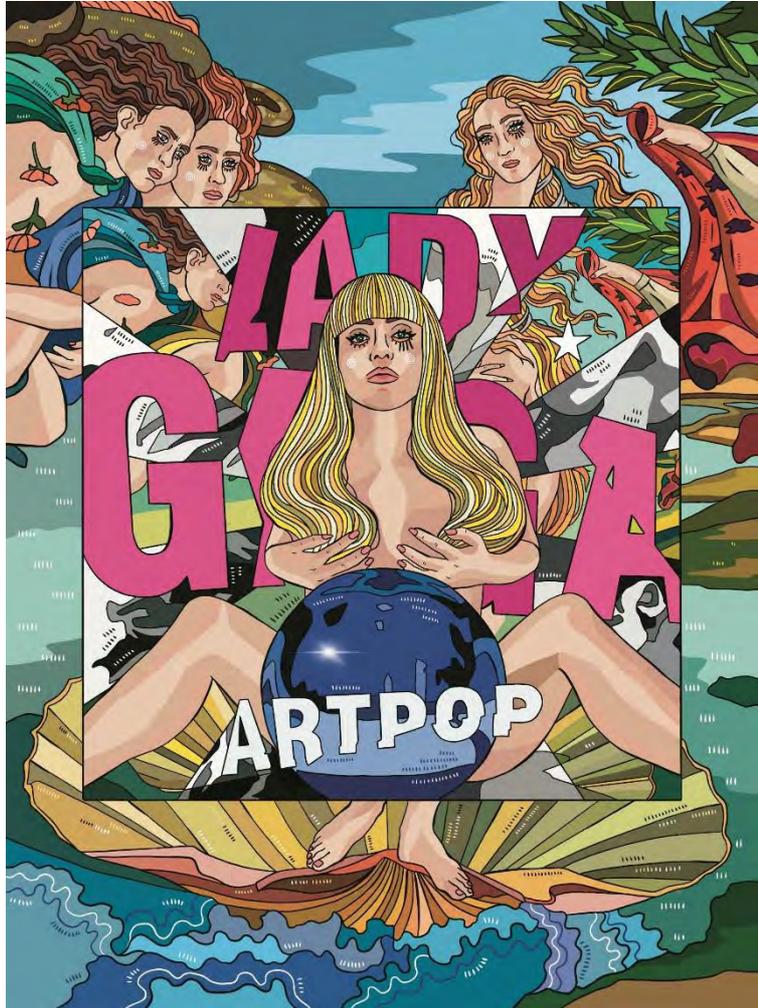
En Reino Unido, *Just dance* logró llegar al N.º3 de las listas el 10 de enero de 2009 y una semana después alcanzó el N.º1, permaneciendo en ese puesto durante tres semanas. Con *Just dance*, Lady Gaga inició su viaje directo y sin retorno a la fama. A principios de 2008, Gaga y RedOne coescribieron y produjeron dos canciones en el transcurso de una semana: *Poker face* y *Love game*; juntos hacían magia, eran una explosión de creatividad.

The fame, el primer álbum de Lady Gaga, se lanzó mundialmente el 19 de agosto de 2008 y abarca los géneros synthpop, dance-pop y europop. Ganó una gran cantidad de premios desde su lanzamiento. Recibió seis nominaciones en los premios Grammy de 2010, de los cuales ganó dos: como mejor álbum de dance/electrónica y como mejor grabación dance por el sencillo *Poker face*. *The fame* vendió más de 15 millones de copias en todo el mundo. En cuanto a su promoción, se lanzaron cinco *singles*. El primero en publicarse fue *Just dance*; a mediados de septiembre sacaron *Poker face*, que tuvo una gran recepción comercial, ya que logró encabezar casi todas las listas de ventas en los países donde fue publicado, incluyendo Estados Unidos, Reino Unido y Australia. *Eh, eh (Nothing else I can say)*, el tercer sencillo, tuvo menos éxito comercial, mientras que los siguientes, *Love game* y *Paparazzi*, lograron posicionarse entre los diez mejores en más de diez países.



Artpop

Durante la gira *The Born This Way Ball*, Gaga sufrió una lesión de cadera que la hizo pasar por quirófano —«Mi lesión fue en realidad mucho peor que un desgarró. Me había roto la cadera», se sinceró la cantante según recoge el periódico *The Sun*—, de modo que se vio obligada a apartarse de los escenarios. Entonces, tras varios meses de silencio, Gaga agradeció el apoyo de sus seguidores, los *little monsters*, asegurando que le habían dado mucha fuerza durante su largo camino de recuperación e irrumpió con su cuarto álbum, *ARTPOP*, que se lanzó en noviembre de 2013. En esta ocasión, el disco debe abordarse como un concepto único, como un intento de renovación de la música pop. En él, la cantante quiere celebrar la creatividad de uno mismo, porque para ella, *ARTPOP* es creatividad.



La palabra «artpop» puede significar cualquier cosa, ya que en el mundo del arte y de la música cada uno busca los valores con los que identificarse. **El álbum es sin duda una fiesta salvaje de reinención y espíritu creativo con la cual podemos llegar a experimentar la emoción que la propia artista ha puesto en ello.** Para el videoclip del primer sencillo del álbum, *Applause*, los directores nez & Vinoodh utilizaron la lesión de la artista para plasmar el resurgir de la diva.

Ese resurgir queda claramente representado en la escena donde Gaga aparece luciendo un original bikini de conchas marinas, una imagen inspirada en la obra de Sandro Botticelli *El nacimiento de Venus*. Pero Venus no es la única referencia artística de este álbum. En el tema *Applause*, Gaga habla de que a veces siente que ella es Koons, para acto seguido ver a Koons convertido en ella. **Una clara alusión a esa combinación de pop y arte que trasciende las barreras de los géneros musicales y artísticos, del mismo modo que lo hace el estilo neo-pop de Jeff Koons, uno de los grandes artistas del siglo xxi. Todos estos detalles apuntan al nacimiento de una nueva cultura donde el arte y la música ocupan un lugar importante como medio de expresión.**



Laura Floris, ilustradora digital

Digital artist de sangre Italo-Española que no duda en usar inspiración en el *Pop Art* y la moda para crear unas ilustraciones digitales que llevan su nombre escrito en cada una de sus líneas.

Con 20 años decide estudiar diseño de Moda en el IED de Madrid. Una carrera que le dio oportunidad de trabajar en grandes proyectos de estilismo en la televisión Española (la sexta), en los programas como *Zapeando*, *El Intermedio* y *El objetivo*. Pero, tras descubrir la ilustración digital, dedica el 100% de sus energías a crear personajes y aventuras a todo color.

La dualidad es una constante en su vida –y obra– de la ilustradora digital Laura Floris.

Tras una infancia a caballo entre Madrid e Imperia, su formación en Diseño de Moda cedió el testigo al universo del dibujo. Sus retratos de colores saturados, conectados estrechamente con la juventud actual, integran una miscelánea de realismo y ficción. Pero hay un elemento que preserva su unicidad, al que la artista ha convertido en su firma personal: siempre con esas cuatro pestañas. Toda la simbología está en los ojos. Y es que, en uno de los ojos de sus personajes, siempre veremos cuatro pestañas que sobresalen en el párpado inferior. Es un detalle tan personal, que siempre incluye en todas sus ilustraciones.

La vimos por última vez en su exposición en la tienda de Agatha Ruiz de la Prada *'Life is Color'*, una reinterpretación de los vestidos más icónicos de la diseñadora exaltando el *colorfull* de la veterana marca. Su universo colorista ha atraído a marcas como Desigual, Netflix, HBO y medios como Vogue, El País, Vanidad y Eme21mag.

Índice

- ✓ Stefani Joanne
Angelina Germanotta
- ✓ Orígenes
- ✓ Dance in the dark
- ✓ Beautiful, dirty, rich
- ✓ Red and blue
- ✓ Hollywood
- ✓ Lady Gaga
- ✓ Americano
- ✓ Just dance
- ✓ The fame
- ✓ Haus of Gaga
- ✓ Love game
- ✓ The fame monster
- ✓ Born this way
- ✓ Artpop
- ✓ Joanne
- ✓ Shallow
- ✓ Chromatica
- ✓ Musa
- ✓ Bibliografía
- ✓ Biografía
- ✓ Agradecimientos



Ficha técnica del libro

LADY GAGA-BORN HER WAY

Laura Floris

Lunweg Editores, 2021

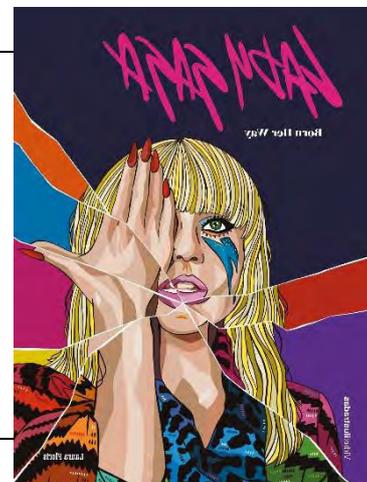
16,5 x 22,5 cm.

160 páginas

Tapa dura con sobrecubierta

PVP c/IVA: 19,95 €

A la venta desde el 17 de marzo de 2021

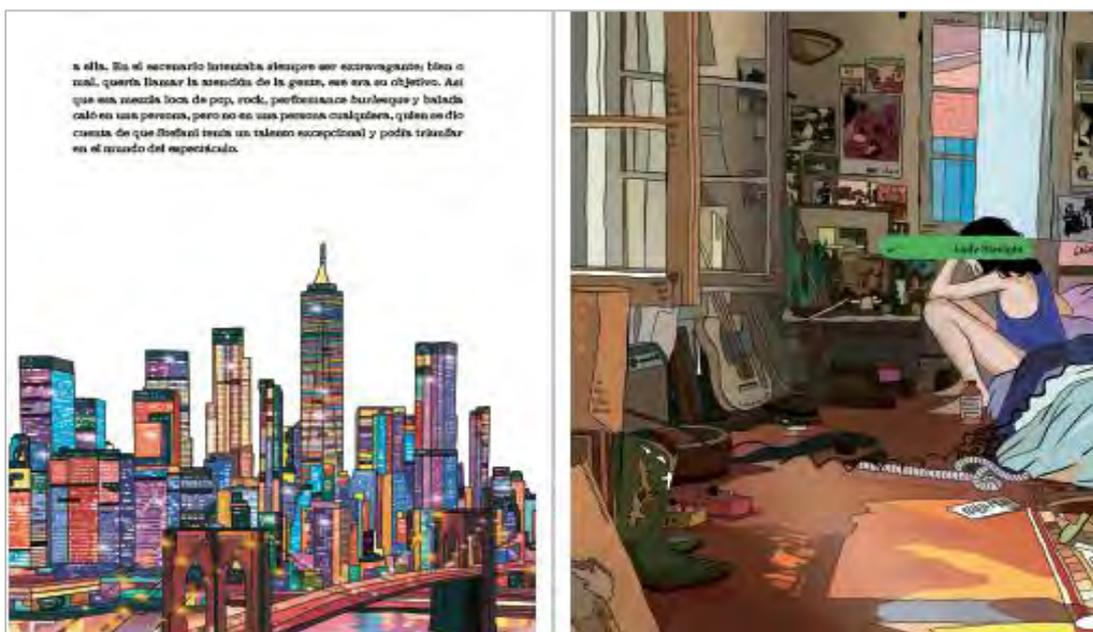


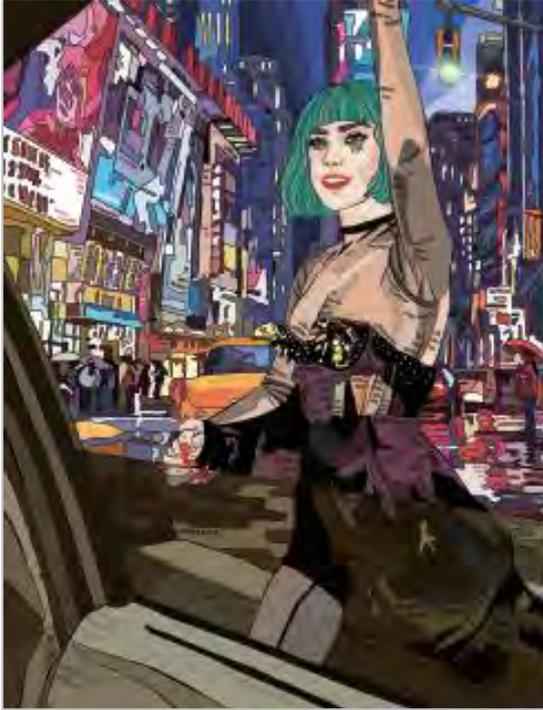
MÁS INFORMACIÓN A PRENSA, IMÁGENES Y ENTREVISTAS:

Lola Escudero - Directora de Comunicación de Lunwerg
Tel.: 91 423 37 11 - 680 235 335 - lescudero@planeta.es
Facebook.com/lunwerg @lunwergfoto



CÓMO ES EL LIBRO POR DENTRO
Imágenes de las páginas interiores





«No sí, tengo estos gustitos, los macarrones y los fideos, pero yo soy conserjera mujer».

«Es una de esas pequeñas cosas que en realidad no interfiere en mi vida cotidiana para nada. Si no he hablado de ello hasta ahora es



Shallow

Gaga llevaba desde el año 2006 buscando un guaco en el mundo de la interpretación y, entonces, el director Ryan Murphy le dio la oportunidad en *American horror story: hotel*, un papel por el que ganó un Globo de Oro.

«Después conseguí el papel protagonista de *A star is born* (ella nació una estrella), un rol que ya había interpretado antes Janet Gaynor, Judy Garland y Barbra Streisand, y que ahora interpretaría ella, junto a Bradley Cooper director y coprotagonista de la película».

La cantante abandonó temporalmente su rubio platino por su castaño original y se dividió del maquillaje para dar vida a la joven Ally, una cantante y aspirante a cantante a la que una estrella del rock, Jackson Maine, descubre una noche de borrachera.

«Al principio de mi carrera siempre me gustó transformarme, convertirme en personajes diferentes: forma parte de mi trabajo artístico y de mi estilo. Pero Bradley realmente quería verme sin nada. Recuerdo cuando hizo la primera prueba de pantalla así de mí con y Bradley estaba allí esperándome con una toalla desmaquillada. "No quiero maquillaje en tu cara", me dijo».

Lady Gaga compuso el espacio de *A star is born* con el gran éxito de su álbum *The Fame* en mente, que la convirtió como estrella del pop. «Eso que parece muy similar a aquel momento, pero de una manera diferente, porque tengo toda la habilidad del dolor y la tradición de