



WE
Instagram

@martaar

© Espasa Libros S. L., sociedad unipersonal, 2015
Avda. Diagonal, 662-664, 08034 Barcelona
www.planetadelibrosinfantilyjuvenil.com
www.planetadelibros.com

© de los textos: Marta Alonso, 2015
© del prólogo: Phil González, 2015
© de las imágenes: véase p. 157
Diseño y maquetación: workshop.es

Primera edición: marzo de 2015
ISBN: 978-84-670-4397-6
Depósito legal: B. 3.3777-2015
Impreso en España - Printed in Spain

Hemos hecho todo lo posible para asegurarnos de que toda la información que contiene este libro sea precisa y actualizada, y que se mencione en todo momento a los propietarios del copyright de las imágenes. Cualquier error u omisión en este sentido habrá sido ajeno a nuestra voluntad y nos comprometemos a revisarlo en futuras ediciones de este libro.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

#ÍNDICE

INSTAGRAM, EL PODER DE LA FOTOGRAFÍA SOCIAL	Phil González	8
WE INSTAGRAM	Marta Alonso	12
FOODIES	Introducción Referentes: Aiala Hernando — Alice Gao Historias reales: Caravan Made — Laura Ponts & Nando Jubany	18
STREET PHOTOGRAPHY CITIES	Introducción Street Referentes: Thomas K. — Aurora Michavila Introducción Cities Referentes: Humza Shreds — Albert Barrut — Chris Ozer Historias reales: #FollowMeTo	38
MINIMAL	Introducción Referentes: Emilio Chulia — Elena Ortega	60
SPORTS	Introducción Referentes: Miriam Albero Historias reales: Cristina Mitre — Instayogis	70
FASHION	Introducción / Del blog a Instagram, las it girls Referentes: Inés Arroyo — Nina Urgell Historias Reales: Lucía Fernández Muñiz	82

LANDSCAPES – NATURE	Introducción Referentes: Oliver Vegas — Zach Friedman — Hanni Gharib Historias Reales: Taipale Brothers	96
PETS	Introducción Referentes: Riley, the Parson Dog Historias Reales: #catsofinstagram	112
ARCHITECTURE	Introducción Referentes: Nicanor García — Olga Vimo — Mauricio Tufiño — Jeroen Moor Historias Reales: #SeeMyCity / Dirk Bakker	120
BITS AND PIECES	Carol Peña Julio Estrela Photo Invasion, by Lucas Levitan Instagram a primera vista La familia de Instagram	134
COMMUNITY	Instagramers, la red global	152
AKNOWLEDGEMENTS	Marta Alonso	156
LISTA DE COLABORADORES		158

INSTAGRAM, EL PODER DE LA FOTOGRAFÍA SOCIAL

@philgonzalez

El 6 de octubre de 2010 nació en San Francisco una aplicación para móvil que iba a revolucionar para siempre la vida de millones de personas y la forma de entender la fotografía.

Su creador, Kevin Systrom, estudió en Stanford, como muchos otros talentos de internet. Un verano, el joven viajó a Italia para aprender el arte de la fotografía. Allí entendió, en palabras de su profesor, que por muy cara que fuera su cámara eso no lo convertiría en un buen fotógrafo. Así fue como nació su pasión por la simplicidad, la instantaneidad y las cámaras Polaroid.

Unos meses después, Kevin compartió con su novia su original idea de proyecto empresarial. Su Instagram sería «como un Twitter de fotos». Ella le aconsejó añadir unos filtros de edición vintage para que el resultado fuese más agradecido. Se suele decir que detrás de un gran hombre siempre hay una gran mujer, y sin lugar a dudas el éxito de Kevin mucho tuvo que ver con esta romántica y femenina idea.

Junto con un compañero de universidad, el brasileño Mikey Krieger, decidió desarrollar una sencilla pero robusta aplicación móvil que permitiría compartir, en tan solo unos segundos, una foto de formato cuadrado con el resto del mundo. Trabajaron día y noche, durante meses, en unas minúsculas oficinas de Palo Alto. Los dos jóvenes informáticos no eran conscientes, por aquel entonces, de la revolución que supondría su humilde proyecto.

Cuatro años después, la aplicación se ha convertido en la red social con el crecimiento más rápido de la historia. Hoy, Instagram cuenta con más de trescientos millones de usuarios y más de veinte mil millones de fotos almacenadas. La mayor fototeca del planeta crece a un ritmo diario de setenta millones de fotos compartidas desde todo tipo de dispositivos móviles. Su poder de atracción es tal que una gran variedad de usuarios han acabado «rindiéndose a sus filtros». Desde amas de casa a adolescentes hiperconectados, pasando por artistas internacionales, cantantes, deportistas de élite o jefes de estado.

Instagram es una app «amigable» tan adictiva como creativa.

Lo que empezó como una nueva herramienta de comunicación social se convirtió poco a poco en un auténtico fenómeno mundial. Instagram, comparada con su por aquel entonces hermana mayor Twitter, ahondaba mucho más en las emociones. Hasta el punto de ser considerada como una revolución similar a la que supuso la llegada de la Polaroid en la vida de nuestros abuelos.

Marta y yo descubrimos que «la fotografía social», la «carrera» por los seguidores y los «me gusta» se quedarían pronto en una excusa. Instagram se proclamaría, tarde o temprano, como un punto de referencia, una experiencia creativa única en nuestras vidas. Una necesidad de fotografiar, crear y compartir sin barreras de educación, idiomas, religiones, fronteras o culturas.

Esa inspiración espontánea llevaría también a personas entusiastas y talentosas como Marta a lanzar su propio proyecto relacionado con Instagram y dar nacimiento a una obra de referencia y de calidad como el libro que tienes hoy entre tus manos.

Espero que disfrutes como yo de este lindo recorrido por estas inspiradoras galerías de artistas y sucesivas olas de tendencias creativas. Unos nuevos conceptos gráficos nacidos en el mismísimo seno de Instagram y que, sin lugar a duda, marcarán el mundo de la comunicación y la cultura estos próximos años.



FOTO @MARTAAR

@PhilGonzalez
Fundador de la red mundial Instagramers

#WeInstagramBook



WE INSTAGRAM

@martaar

«¿Un libro que hable de Instagram?, ¿sobre la red social en sí...?» El tema no me llamaba especialmente la atención, pero tras un par de días de reflexión conseguí sacar el enfoque que realmente me motivaba para tomar la oportunidad ofrecida y embarcarme en el primer proyecto editorial de mi vida.

«Hablaremos de lo que realmente es Instagram»

propuse. «De las personas, del talento, de la comunidad creativa global que vive en esta red, de todas esas historias reales e inspiradoras. Hablaremos de Carol, de Hanni, de Oliver, de Thomas, de Chris, de Miriam, de Aurora, de Inés... y de los más de treinta colaboradores que han decidido compartir con vosotros sus historias para hacer conjuntamente una radiografía sobre la que hoy es la segunda red social más popular del mundo.

Han pasado ya cuatro años desde aquel enero de 2011 cuando creamos la primera comunidad de instagramers en Barcelona. Para mí Instagram es casi como aquella hermana mayor que te acompaña, te ha visto crecer y emocionarte viviendo grandes momentos, que sin duda no hubieran existido sin ella.

Momentos que una guarda[rá] siempre en la memoria:

Presentar una exposición en el Palau Robert de Barcelona con más de setecientas fotografías, a raíz de un proyecto con la Agencia Catalana de Turismo con cuyos miembros hoy nos unen cuatro años de relación y una fuerte amistad; ver a través de Youtube como una de tus ideas (de las que te asaltan en la ducha) se hace realidad cuando Vueling decide crear la primera galería de arte en el aire y personalizar uno de sus aviones con

fotografías de pasajeros; involucrar a más de cuarenta instagramers de toda España para estar en el rodaje del anuncio del verano de la mano de una de las cervezas más famosas de España; decenas de viajes con compañeros y otros igers internacionales con los que SOBRE TODO hemos compartido buenos momentos y pasión por la fotografía y por capturar los pequeños instantes que hacen que la vida sea un poco más bonita.

Y aquí estoy recogiendo algunas de las historias más fascinantes de esas personas a las que he conocido en estos cuatro años y otras historias de protagonistas a los que me habría gustado conocer.

Un repaso a los grandes géneros fotográficos más populares en Instagram. A sus referentes y a las historias personales que los acompañan.

I Instagram
You Instagram
WE INSTAGRAM





Un verbo, un término de una generación que será recordada por la fiebre de congelar el pasado, de salir en la foto, pero sobre todo de compartir en comunidad.

Este libro es un pedacito de herencia que dejamos al futuro sobre este presente que vivimos, y sobre los recuerdos que nos va a dejar este milagro artístico-tecnológico que nos ha cambiado la manera de observar el mundo, que ha democratizado la fotografía, que ha permitido que el talento desconocido vea la luz inspirando a millones de jóvenes del mundo que hoy consumen Instagram como su principal medio de comunicación, en el que se encuentran los nuevos referentes de la cultura creativa que nace en la era de internet.

Ese milagro llamado Instagram.

«Good luck, Captain.
Make sure to instagram it.»

@BarackObama

